Analisis inicial: Al analizar la sociedad se puede notar el incremento en la utilización de medios de comunicación moderno en todas las edades por la situación del mundo entre ellas las mas destacadas las redes sociales donde la gente se pasa hora viendo y compartiendo información, publicaciones, imágenes de diferentes caracteres (informativo, entretenimiento, científicos, etc)

Objetivos: Lograr una difusión por parte de la gente en redes sociales y páginas de internet, aceptación del producto tanto como concepto como posibilidad de adquirirlo, interés por parte de emprendedores, distribuidores o aficionados

Público Objetivo:

* Personas con un poder adquisitivo medio/bajo en adelante
* Personas expertas e inexpertas en sistemas tecnológicos
* Emprendedores con negocios pequeños pero modernos
* Personas con necesidad de mayor seguridad en su casa

Mensaje: Organización, Seguridad y Automatización de tu casa en la palma de la mano

Comunicación interna: Utilizamos diferentes medios de comunicación para el envío y recepción de datos estos son:

* GitHub
* WhatsApp
* Correo electrónico
* Discord (para llamadas de voz y trasmisión de pantalla)
* Lluvia de ideas en persona

Comunicación externa: Para comunicar al mundo sobre la existencia del proyecto se utilizarían las redes sociales para mayor difusión del proyecto, encuestas para saber la opinión de los clientes o posibles compradores, correo electrónico y principalmente la página web del proyecto

Plan de crisis: para poder sobrellevar alguna crisis económica que pueda generarse, se abrirá una cuenta de ahorro en dólares en la que se ingresara un porcentaje de las ganancias para así poder enfrentar una supuesta de cualquier tipo

Plan de acción: generar publicidad para redes sociales (instagram, twitter, Facebook, etc)en forma de contenido multimedia, realizar una encuesta con el fin de obtener un feedback del recibimiento de la gente y posibles compradores. Por último establecer comunicación por medio de foros con otros aficionados o expertos en tecnología y electrónica para comentarles el proyecto y tener una devolución mas desarrollada.

Presupuesto: por ahora el presupuesto estimado es de u$d 49(AR$ 5.600).

Evaluación: establecer una meta de una aceptación del 75% sobre la aceptación al momento de realizar las encuestas y en caso de que los números no sean los esperados se deberá cambiar el enfoque del proyecto.